

## Plan de développement des collections

# **SOCIOLOGIE**

Date dernière mise à jour du document : 16/03/2017

Mise à jour annuelle par l'acquéreur.

Chargé de secteur : <https://www.bu.univ-paris8.fr/annuaire-des-services>

<b>1. Présentation du secteur.....</b>	<b>3</b>
<b>1.1. Historique du secteur .....</b>	<b>3</b>
<b>1.2. Volumétrie.....</b>	<b>3</b>
1.2.1. Livres imprimés.....	3
1.2.2. Périodiques imprimés et électroniques isolés.....	5
1.2.3. Ressources électroniques.....	5
1.2.4. Ressources audiovisuelles.....	6
1.2.5. Travaux universitaires.....	6
<b>1.3. Couverture linguistique.....</b>	<b>6</b>
<b>1.4. Couverture thématique .....</b>	<b>7</b>
1.4.1. Thèmes et niveaux couverts par le secteur.....	7
<b>1.5. Budget.....</b>	<b>8</b>
1.5.1. Budget monographies.....	10
1.5.2. Budget périodiques imprimés et électroniques isolés.....	11
1.5.3. Budget bases de données.....	12
1.5.4. Répartition du budget.....	12
<b>1.6. Taux de renouvellement / Taux d'accroissement.....</b>	<b>13</b>
<b>2. Publics et usages .....</b>	<b>13</b>
<b>2.1. Publics.....</b>	<b>13</b>
2.1.1. Étudiants inscrits dans les filières concernées.....	13
2.1.2. Formations proposées à Paris 8 / équipes de recherche.....	14
2.1.3. Contacts enseignants.....	14
<b>2.2. Usages .....</b>	<b>16</b>
2.2.1. Analyse globale des prêts.....	16
2.2.2. Prêts par niveaux des usagers.....	20
2.2.3. Prêts par filières des usagers.....	21
2.2.4. Analyse des prêts par grands segments de cotes (en salle).....	22
<b>3. Gestion des collections.....</b>	<b>29</b>
<b>3.1. Outils d'acquisition.....</b>	<b>29</b>
3.1.2. Brochures de formation et enseignements de P8 / Bibliographies d'enseignants.....	29
3.1.3. Catalogues d'éditeurs / Livres Hebdo-Electre.....	29
3.1.3. Sites Web.....	30
3.1.4. Etat de secteur.....	30
<b>3.2. Politique d'acquisition.....</b>	<b>30</b>
3.2.1. Types d'ouvrage.....	30
3.2.2. Nombre d'exemplaires et statut de prêt.....	31
3.2.3. Localisation.....	31
<b>3.3. Cotation et plastification.....</b>	<b>31</b>
3.3.1. Cotation.....	31
3.3.2. Plastification.....	32
<b>3.4. Désherbage .....</b>	<b>32</b>
3.4.1. Critères de désherbage.....	32
3.4.2. Modalités de traitement des documents éliminés.....	32
3.4.3. Suivi du désherbage.....	32
<b>3.5. Récolement .....</b>	<b>33</b>
<b>3.6. Dons entrants .....</b>	<b>33</b>
<b>3.7. Valorisation des collections.....</b>	<b>34</b>
<b>4. Bilan 2016 et objectifs pour 2017.....</b>	<b>35</b>

# 1. Présentation du secteur

## 1.1. Historique du secteur

Le secteur sociologie est géré depuis fin 2012 par Marius Méou.

La sociologie fait partie du pôle 1, créé à la rentrée 2010, qui regroupe les différents secteurs de la salle Rouge (Info-Doc-Média, Linguistique générale et comparée, Psychologie/Psychanalyse, Sciences de l'éducation, Ethnologie et Sociologie).

## 1.2. Volumétrie

### 1.2.1. Livres imprimés

Localisation	Nombre de titres	Nombre d'exemplaires	Pourcentage de la collection	Age moyen de la collection	Ouvrages récents (publiés il y a moins de 5 ans)	Pourcentage
Salle	16 303	19 834	76%	2002	5598	28,22%
Magasin	6 038	6 235	24%	1984	55	0,88%
TOTAL	22341	26069	100%	1998	5 653	20,00%

Chiffres de janvier 2017

La politique d'acquisition menée ces dernières années tend à rajeunir des collections Sociologie déjà vieillissantes, dans un souci d'actualisation qui doit prévaloir pour toute littérature scientifique. Cependant se référer à l'âge moyen des collections n'est pas complètement pertinent : certains classiques, même en sociologie, ne se démodent pas et restent pour nos étudiants des ouvrages de référence (ex : *Le Suicide*, Emile Durkheim, 1897).

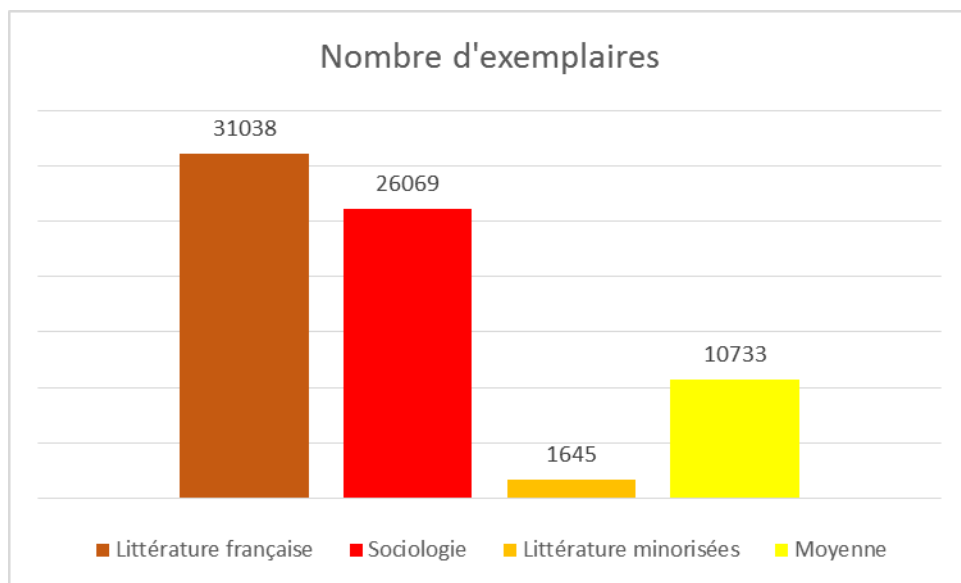
Le pourcentage d'ouvrages présents en salle est largement supérieur à celui des ouvrages en magasin ( $\frac{3}{4}$  en libre accès,  $\frac{1}{4}$  en magasin), grâce à une salle Rouge assez vaste et plusieurs étagères de libre accès ajoutées afin de gagner de la place en salle. Pour exemple, un nouvel épi de 66 tablettes a été attribué au secteur Sociologie en juillet 2013.

Les nombreux doublons en salle ont été supprimés lors du désherbage qui a précédé le chantier RFID. La politique actuelle d'acquisition cherche à se limiter pour chaque titre à un seul exemplaire, exception faite pour les ouvrages voués à être très empruntés (manuels, classiques de la sociologie, certains ouvrages conseillés/écrits par des enseignants de Paris 8).

Pour le désherbage en salle, l'application des règles de désherbage IOUPI, sauf cas exceptionnel, fait autorité (voir 3.4.1 Critères de désherbage).

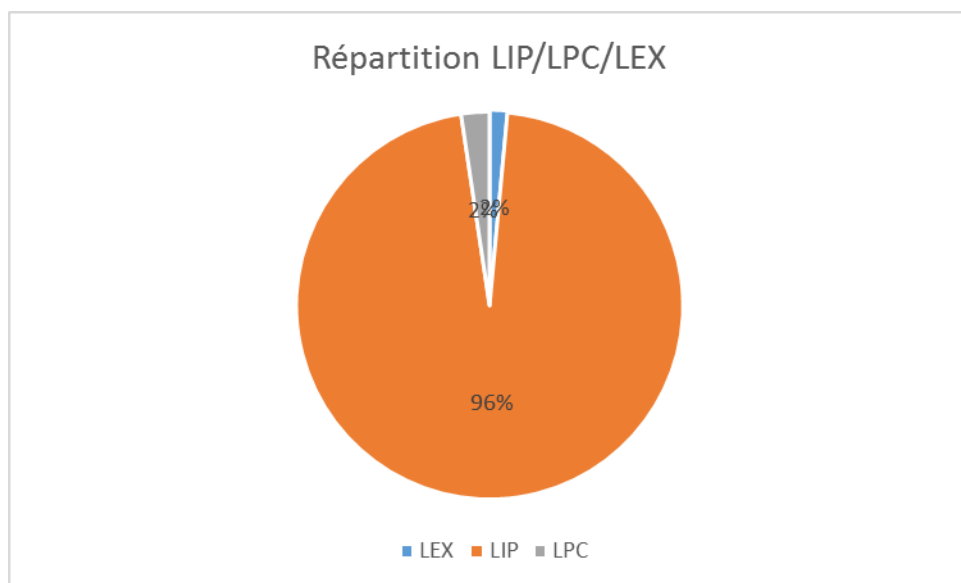
Quand plusieurs exemplaires d'un même ouvrage sont désherbés en salle, il est désormais convenu de n'en conserver qu'un seul en magasin -s'il paraît susceptible d'être utile à la recherche- et de placer l'autre/les autres en dons sortants. Nous nous devons en effet de limiter au strict nécessaire la conservation des ouvrages en Magasin 1, la capacité de stockage de ce dernier atteignant ses limites.

Un chantier de désherbage des magasins est par ailleurs en cours pour l'ensemble des secteurs du Pôle 1 ; il sera sous peu élargi aux trois pôles documentaires et supervisé par une même personne.



Le secteur Sociologie est un des plus importants en nombre d'exemplaires de livres imprimés (3<sup>ème</sup> secteur sur 36), avec une large majorité du fonds en salle (76 % contre 67 % pour la moyenne des 36 secteurs). Il est le 1<sup>er</sup> secteur en nombre de titres de livres imprimés proposés en libre accès.

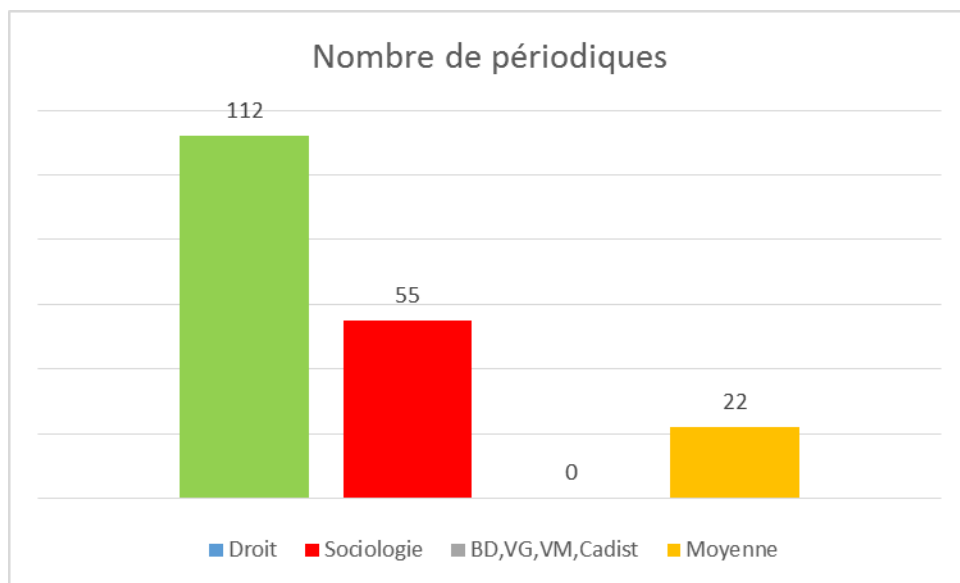
Une très large majorité des ouvrages est empruntable (98,5 %, contre 91 % pour la moyenne des 36 secteurs). Désormais, seuls les unicas, ainsi que certains ouvrages épuisés ou très coûteux sont exclus du prêt. De nombreux exemplaires LEX ne répondant pas à ces critères sont régulièrement passés en LIP ou LPC.



LIP : livres empruntables  
LEX : livres exclus du prêt  
LPC : livres à prêt court

## 1.2.2. Périodiques imprimés et électroniques isolés

La bibliothèque est actuellement abonnée à 55 titres pour la sociologie. Environ 20% sont des périodiques étrangers.



Le secteur E est le 2<sup>ème</sup> secteur en nombre de périodiques vivants. Il comporte 61 titres morts.

## 1.2.3. Ressources électroniques

### · Bases de données payantes

- Cairn : 14 % (en texte intégral : 50 revues en sociologie)
- JSTOR: 10%(en texte intégral) : 68 revues en sociologie)
- PBSC : 9%(en texte intégral : 76 revues en sociologie)
- Francis : 8% (base bibliographique)
- Science direct : 1,3% (en texte intégral : 31 revues en sociologie)
- PsycArticles : 18,5%(en texte intégral : 74 revues)
- Academic Search Premier : 5% (en texte intégral : 288 revues)
- Political Science Complete : 5 % (en texte intégral : 37 revues en sociologies)
- Europresse : 1,2%(en texte intégral : 21 titres en sociologie)
- MLA : 55% (revues en texte intégral : 2228 revues en sociologie)
- Cairn bouquet : 12% (247 livres électroniques en sociologie)
- Science direct : 1,3% (31 revues en sociologie en texte intégral)

Les chiffres correspondent au pourcentage de la base qui intéresse la sociologie :

### Bases de données gratuites mises en valeur sur le site

- Erudit : 11 % (en texte intégral : 10 revues en sociologie)
- Reuves.org : 16 % (en texte intégral : 47 revues en sociologie)
- Persée : 10% (en texte intégral : 25 revues en sociologie)

### · Livres électroniques

- Cairn : 615 titres en sociologie
- Dawsonera : 49 en sociologie

### 1.2.4. Ressources audiovisuelles

Le secteur Sociologie regroupe plus de 497 documents audiovisuels répartis entre la salle Rouge (DVD en libre accès dans deux bacs) et l'espace audiovisuel (VHS conservées en régie).

La Bibliothèque regroupe 14 810 documents audiovisuels dont 11 593 DVD ou VHS et 3217 CD, 95 CDROM.

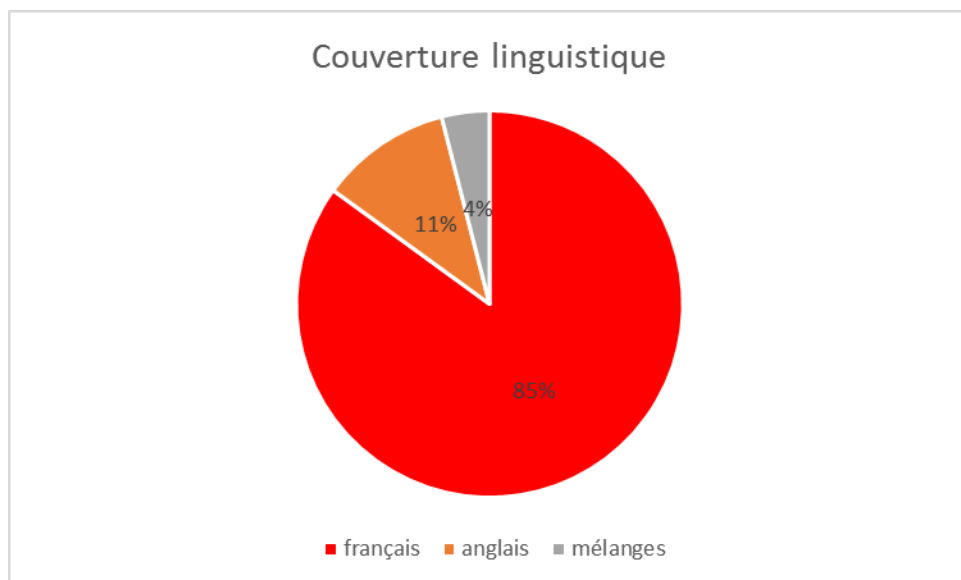
Moyenne des 36 secteurs : 411 documents audiovisuels.

Moyenne hors cinéma et musique : 122.

### 1.2.5. Travaux universitaires

Il s'agit des mémoires de maîtrise ou de master 2 (ayant obtenu une mention TB), ainsi que des HDR et des thèses de doctorat soutenus à Paris 8. Pour le secteur E, on trouve 871 thèses et 33 mémoires en Magasin 2. 49 sont également consultables en ligne sur la bibliothèque numérique de Paris 8.

## 1.3. Couverture linguistique



Pour la majorité des lecteurs, le français reste la langue dont la lecture est le plus aisée. Il apparaît donc logique qu'une grosse partie de l'offre bibliographique soit en français.

Cependant, l'acquisition d'un certain nombre de titres en langue anglaise reste absolument nécessaire à l'enrichissement intellectuel des collections, et répond aux besoins de différents lectorats.

En effet, les écoles nord-américaines, notamment, fournissent des travaux de grande qualité, dont beaucoup ne sont pas traduits (ou tardivement) ; ces travaux sont très prisés des doctorants et des enseignants-chercheurs, particulièrement lorsqu'ils recoupent des thématiques dont l'Université Paris 8 a fait ses spécialités (féminisme, gender studies, etc). Certains lecteurs avisés aiment par ailleurs se reporter à la version originale, rédigée en anglais, de certains textes majeurs (ex : *Gender trouble*, Judith Butler, ou ? *I a woman ?* de Bell Hooks).

D'autre part, le lectorat de Paris 8 étant composé de nombreux étudiants étrangers, les ouvrages en langue anglaise sont toujours susceptibles d'être consultés. En particulier les classiques et les ouvrages de référence, que certains étudiants (notamment Erasmus) qui ne maîtrisent pas encore bien le français sont contents de pouvoir consulter en anglais.

Il ne semble pas pertinent en revanche d'enrichir le fonds Sociologie en livres écrits dans d'autres langues étrangères. En effet, l'espagnol, le portugais, l'italien ou le polonais (principales langues concernées en sociologie après l'anglais) ne sont pas représentatives du niveau linguistique de l'étudiant moyen, qui maîtrise le français, à peu près l'anglais, voire une troisième langue parmi un large éventail linguistique.

	Exemplaires	Prêts	Taux de rotation
français	85%	95%	0,54
anglais	11%	3%	0,13
mélanges	4%	2%	0,19

## 1.4. Couverture thématique

### 1.4.1. Thèmes et niveaux couverts par le secteur

Niveau : Licence, Master et Doctorat.

#### 1.4.2. Les sujets frontières

- 1) Méthodologie de la recherche en sociologie en sciences sociales – limite avec l'informatique (informatique).
- 2) Mesures, statistiques. Mathématiques appliquées – limite avec recueils de statistiques sociales et les mathématiques appliquées aux sciences sociales (mathématiques et statistiques).
- 3) Sociologie du travail et des professions. Sociologie industrielle - limite avec le travail (économie) et les risques psychosociaux (psychologie)
- 4) Ergonomie - limite avec la conception des interfaces, (Software psychology) (psychologie).
- 5) Sociologie politique - limite avec les sciences politiques et la sociologie juridique (droit).
- 6) Sociologie urbaine - limite avec la géographie urbaine, l'anthropologie urbaine, la géographie sociale (géographie).
- 7) Sociologie des banlieues - limite avec l'urbanisme (géographie).
- 8) Sociologie de l'habitat et du logement - limite avec l'urbanisme (géographie).
- 9) Sociologie de la famille - limite avec le droit de la famille (droit).
- 10) Sociologie des migrations - limite avec la démographie des migrations (démographie), la politique des migrations (sciences politique), l'historique des migrations (généralités sur l'histoire).
- 11) Processus sociaux, Police, justice, coercition, milieu carcéral - limite avec le droit pénal, l'ordre public, la police (droit).
- 12) Sociologie de la déviance, de la délinquance et de la criminalité. Marginalités - limite avec la criminologie (droit), la psychopathologie (psychologie), la toxicomanie (médecine), les données statistiques (statistiques).
- 13) Changement social, conflits et mouvements sociaux. Violence sociale - limite avec le syndicalisme (économie).
- 14) Changement social, Révolutions, guerres - limite avec la polémologie (droit)
- 15) Psychologie sociale, communication : aspect psychosocial - limite avec la communication verbale (linguistique).
- 16) Phénomènes de persuasion. Soumission à l'autorité - limite avec la propagande politique (sciences politiques).
- 17) Opinion publique - limite avec l'opinion publique considérée d'un point de vue politique (sciences politiques).

18) Sociologie de la communication - limite avec l'analyse linguistique de la communication orale (linguistique).

19) Sociologie des cultures et des modes de vie – limite avec la sociologie de la littérature (littérature), la sociologie du langage (linguistique), la sociologie de la radio et de la télévision (médias), la sociologie de l'éducation (sciences de l'éducation).

20) Sociologie des sciences et des techniques – limite avec les sciences et les techniques (sciences) et la sociologie des médias (InfoDocMédia).

21) Sociologie de la médecine et de la santé – limite avec statistiques de la santé (statistiques) et santé publique (santé publique/politique sociale).

22) Sociologie du sida – limite avec la médecine.

## 1.5. Budget

Nous avons mis en place à partir de 2011 une globalisation des crédits documentaires, à savoir que les différentes enveloppes budgétaires, jusque-là attribuées séparément aux monographies, documents audiovisuels, périodiques imprimés et bases de données, sont désormais réunies pour les monographies imprimées, les livres électroniques et les DVD en une seule enveloppe globale que chaque acquéreur est libre de dépenser. Cette nouvelle organisation permet une plus grande souplesse ; nécessaire pour que les acquisitions correspondent du mieux possible aux besoins propres à chaque secteur. La première étape de cette globalisation a eu lieu en 2010, puisque le budget audiovisuel a été intégré au budget monographies.

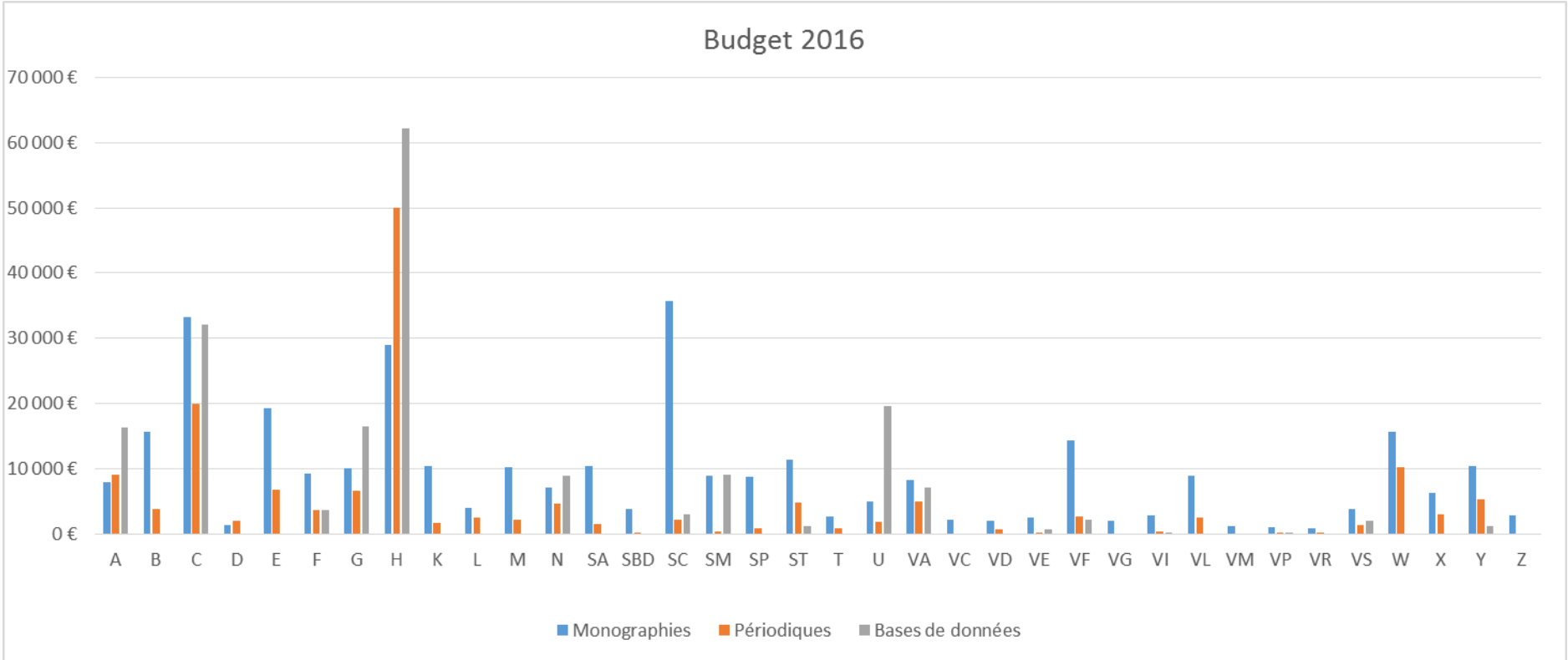
Le budget continue néanmoins d'être divisé en 3 parties :

- le budget hors abonnement (que nous appellerons budget monographies par commodité, mais qui peut désormais être dépensé sous forme de documents audiovisuels, d'abonnements à des périodiques imprimés ou à des bases de données) ;
- le budget destiné aux abonnements de périodiques imprimés d'une part ;
- aux bases de données d'autre part.

### Légende du graphique ci-dessous :

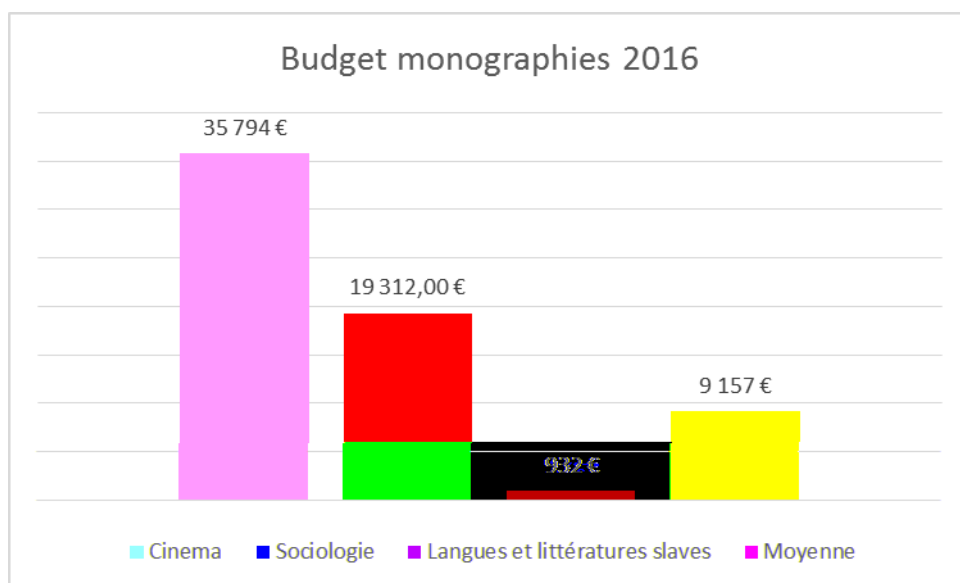
A = InfoDocMédias, B = Philosophie, BD=Bandes dessinées, C = Psychologie, D = Religion, E = Sociologie, F = Science politique, G = Economie, H = Droit, K = Sciences de l'éducation, L = Sciences, M = Ethnologie, N = Informatique, SA = Arts plastiques, SC = Cinéma, SM = Musique, SP = Photographie, ST = Arts du spectacle, T = Urbanisme, U = Généralités, VA = Anglais, VC = Langues asiatiques, VD = Allemand, VE = Espagnol, VF = Langue et littérature française, VG = Latin-Grec, VI = Italien, VL = Littérature générale et comparée, VM = Langues minorisées, VP = Portugais, VR = Langues slaves, VS = Langues sémitiques, W = Linguistique générale et comparée, X = Géographie, Y = Histoire, Z = Cadist RDA, Moy. = Moyenne des 36 secteurs.





### 1.5.1. Budget monographies

	2012	2013	2014	2015	2016
<b>Budget initial</b>	22 090,00 €	16 600,00 €	21 626,06 €	19 500,00 €	16 400,00 €
<b>Budget réellement dépensé</b>	20 753,00 €	20 026,36 €	21 631,97	21 981,05 €	19 312,00 €
<b>Coût moyen des ouvrages</b>	20,00 €	18,86 €	21,44 €	16,75 €	19,65 €
<b>Nombre d'exemplaires achetés</b>	1062	1062	1009	1312	983

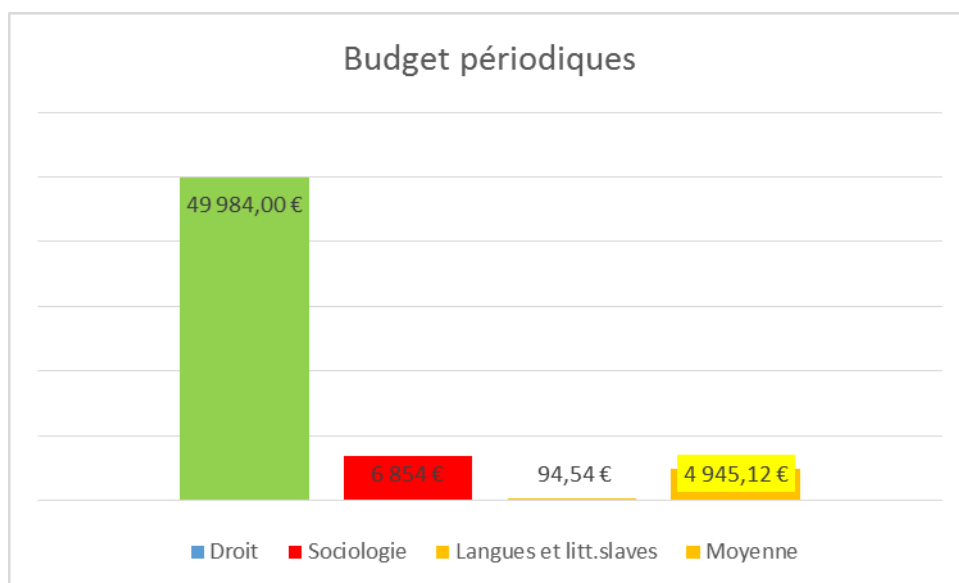


Le secteur E dispose du 4<sup>ème</sup> budget le plus important de la bibliothèque après le cinéma, le droit, et la psychologie.

### 1.5.2. Budget périodiques imprimés et électroniques isolés

La sociologie dispose d'un gros budget périodiques : 5<sup>ème</sup> budget sur 36.

	2012	2013	2014	2015	2016
<b>Budget</b>	17 114 €	15 090 €	14840,21	8285,2	6 854
<b>Nombre de périodiques</b>	60	54	60	57	55
<b>Coût moyen des périodiques</b>	285 €	279 €	247 €	145,35 €	124,62 €



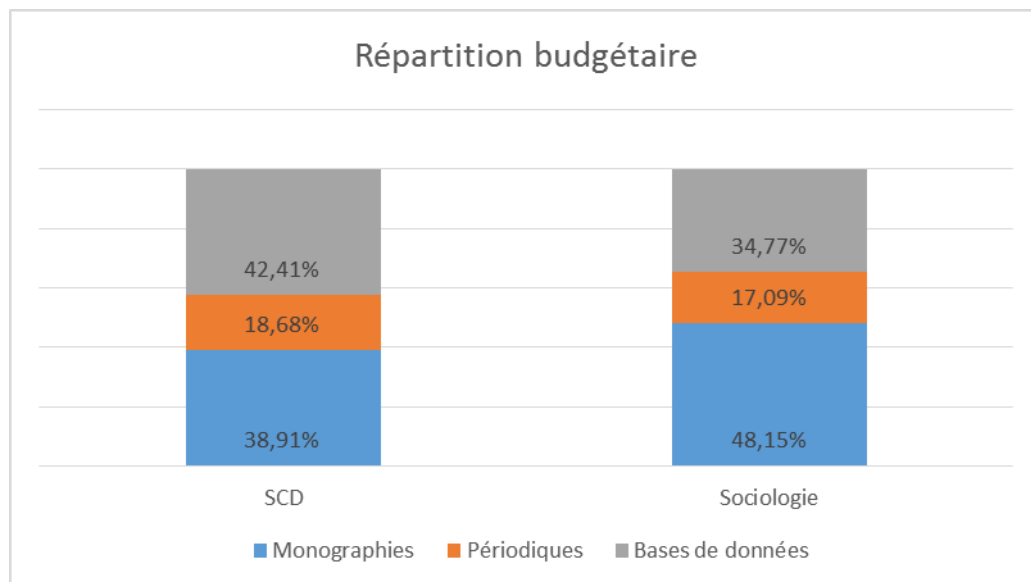
### 1.5.3 Budget bases de données

Seuls un tiers des secteurs bénéficient de bases de données propres à leur discipline. Quatre secteurs bénéficient d'un gros budget : Psychologie (32 108 €), Droit (62 150 €), Généralités (19 637 €) et Economie-gestion (116 474,00 €). La moyenne des budgets accordés aux bases de données est de 17985€ sans compter les secteurs dépourvus de bases de données, 9992 € en comptant la totalité des secteurs. Cependant, une grosse partie du budget de la documentation électronique est consacrée à des bases pluridisciplinaires, dont plusieurs concernent la sociologie. Si l'on calcule le budget réellement accordé à la sociologie pour les ressources électroniques (en comptant par exemple x % du prix de la base si x est le pourcentage de la base qui concerne la sociologie), on obtient une somme de **13 946 €**.

A noter que l'abonnement à une base de données propre à la Sociologie (Sociology Ultimate ou SocIndex, proposant chacune l'accès à un grand nombre de revues en sociologie et sciences sociales) a été étudié cette année. Le budget BDD actuel ne nous a pas permis de souscrire cet abonnement coûteux, mais au vu de la richesse des contenus proposés, il reste souhaitable de ré-envisager un abonnement dans les années à venir.

### 1.5.4. Répartition du budget

On a pris ici pour le budget des bases de données la somme de 13 946 € euros considérée comme le budget réel.



## 1.6. Taux de renouvellement / Taux d'accroissement

	2012	2013	2014	2015	2016
Nombre d'acquisitions	1175	1092	1065	1312	983
Dés herbés	53	n.c.	1903	175	613
Taux de renouvellement sociologie / ensemble de la bibliothèque	4,8 % / 4,6 %	n.c.	n.c.	5,2 %/5,1 %	4,0%/4,4%
Taux d'accroissement sociologie / ensemble de la bibliothèque	4,5 % / 2,7 %	n.c.	n.c.	4,6 %/3,5 %	1,6%/-1,1%

### \*Taux de renouvellement

Le taux de renouvellement des collections est le rapport acquisitions annuelles / collections, exprimé en pourcentage. Il montre la vitesse à laquelle le fonds est rajeuni ou remplacé par les acquisitions = nombre de documents acquis / nombre de documents possédés \*100

### \*Taux d'accroissement

Il permet de déterminer de combien s'accroît ou diminue la collection en volumes = nombre de documents acquis dans l'année - nombre de documents sortis des collections / nombre total des documents.

## 2. Publics et usages

### 2.1. Publics

#### 2.1.1. Étudiants inscrits dans les filières concernées

	Licence	Master	Doctorants	Total
Inscrits en sociologie à l'université	467	118	75	660
Lecteurs actifs	256	81	-	337

Les étudiants d'autres disciplines sont également intéressés par les livres de sociologie : ils représentent plus des deux tiers des emprunts du secteur E ! (voir plus loin les statistiques de prêts).

### 2.1.2. Formations proposées à Paris 8 / équipes de recherche

#### Formations :

- Licence de Sociologie
- Master de Sciences sociales (sociologie et anthropologie)
- Doctorat (deux Ecoles doctorales : essentiellement *Sciences sociales* mais également *Pratiques et théories du sens*)
- Préparation au concours du CAPES de Sciences économiques et sociales
- Prépa « Métiers du social »
- Formation en Etudes de genre et de sexualité (Masters et Doctorat).

#### Laboratoires de recherche :

3 laboratoires composent le *CRESPPA* (Centre de Recherches Sociologiques et Politiques de Paris), Unité Mixte de Recherche à laquelle participe Paris 8 :

- *CSU* (Cultures et sociétés urbaines, laboratoire dirigé par Laure Pitti)
- *GTM* (Genre, Travail, Mobilités, laboratoire dirigé par Régine Bercot)
- *LabTop* (Laboratoire des Théories du Politique, dirigé par Laurent Jeanpierre et Violaine Roussel)

### 2.1.3. Contacts enseignants

Responsabilités administratives des enseignants du département :

**De Barros** Françoise

Responsable du département

Équivalences

(Diplômes français)

[fde-barros@univ-paris8.fr](mailto:fde-barros@univ-paris8.fr)

**Bouillon** Florence

Co-responsable de la Prépa

Métiers du social

Présidente du jury de

Licence

[florence.bouillon@gmail.com](mailto:florence.bouillon@gmail.com)

**Cardi** Coline

Co-responsable de la Prépa

Métiers du social

[cardi.coline@gmail.com](mailto:cardi.coline@gmail.com)

**Casciarri** Barbara

Responsable Pédagogique de

la Mineure Anthropologie

Responsable Pédagogique

du Parcours Master

Anthropologie

[barbara.casciarri@univ-paris8.fr](mailto:barbara.casciarri@univ-paris8.fr)

**Couto** Marie-Paule Site internet du département  
Équivalences  
(Diplômes français)  
[marie-paule.couto@cnrs.fr](mailto:marie-paule.couto@cnrs.fr)

**Damamme** Aurélie Responsable des Licences  
[adamamme@yahoo.fr](mailto:adamamme@yahoo.fr)

**Dargent** Claude Vice-président de l'UPL  
Président du CC 19e. Elu au  
conseil d'UFR  
[claude.dargent@sciencespo.fr](mailto:claude.dargent@sciencespo.fr)

**Davault** Corinne Élu(e) à l'UFR  
[davault.corinne@wanadoo.fr](mailto:davault.corinne@wanadoo.fr)

**Deboulet** Agnès  
Membre du conseil de l'École  
Doctorale de Sciences sociales  
Co-directrice de l'UMR  
LAVUE  
[agnes.deboulet@univ-paris8.fr](mailto:agnes.deboulet@univ-paris8.fr)

**Duvoux** Nicolas Responsable du Master  
[nicolas.duvoux@univ-paris8.fr](mailto:nicolas.duvoux@univ-paris8.fr)

**Gazagnadou** Didier  
Équivalence  
(Diplômes étrangers)  
Élu CFVU et Conseil  
académique  
[dgazagnadou@univ-paris8.fr](mailto:dgazagnadou@univ-paris8.fr)

**Gobin** Emma  
Relations internationales  
(mobilité étudiante)  
[egobin@univ-paris8.fr](mailto:egobin@univ-paris8.fr)

**Lafaye** Claudette Membre du jury de Licence  
[claudette.lafaye@univ-paris8.fr](mailto:claudette.lafaye@univ-paris8.fr)

**Leblon** Anaïs Responsable de licence Membre du jury de Master  
[anaïs.leblon@univ-paris8.fr](mailto:anaïs.leblon@univ-paris8.fr)

**Olivera** Martin Membre du jury de licence  
[martin.olivera@univ-paris8.fr](mailto:martin.olivera@univ-paris8.fr)

**Peugny** Camille  
Responsable des stages [camille.peugny@univ-paris8.fr](mailto:camille.peugny@univ-paris8.fr)

**Siblot** Yasmine  
Membre du conseil de l'École Doctorale de Sciences sociales  
Référénte projet Voltaire pour le département  
[yasmine.siblot@univ-paris8.fr](mailto:yasmine.siblot@univ-paris8.fr)

**Siracusa Jacques**  
Élu CFVU et Conseil  
académique  
[jacques.siracusa@gmail.com](mailto:jacques.siracusa@gmail.com)

**Soulié Charles**  
Équivalences  
(diplômes étrangers)  
[charles.soulie@neuf.fr](mailto:charles.soulie@neuf.fr)

**Truong Fabien**  
Responsable Master MEEF SES  
[fabien.truong@univ-paris8.fr](mailto:fabien.truong@univ-paris8.fr)

Pour ce qui est des domaines de recherche et des publications de chaque enseignant, toutes les informations sont disponibles sur le site du département :

[http://www2.univ-paris8.fr/sociologie/?page\\_id=2](http://www2.univ-paris8.fr/sociologie/?page_id=2)

## 2.2. Usages

### 2.2.1. Analyse globale des prêts

Monographies :

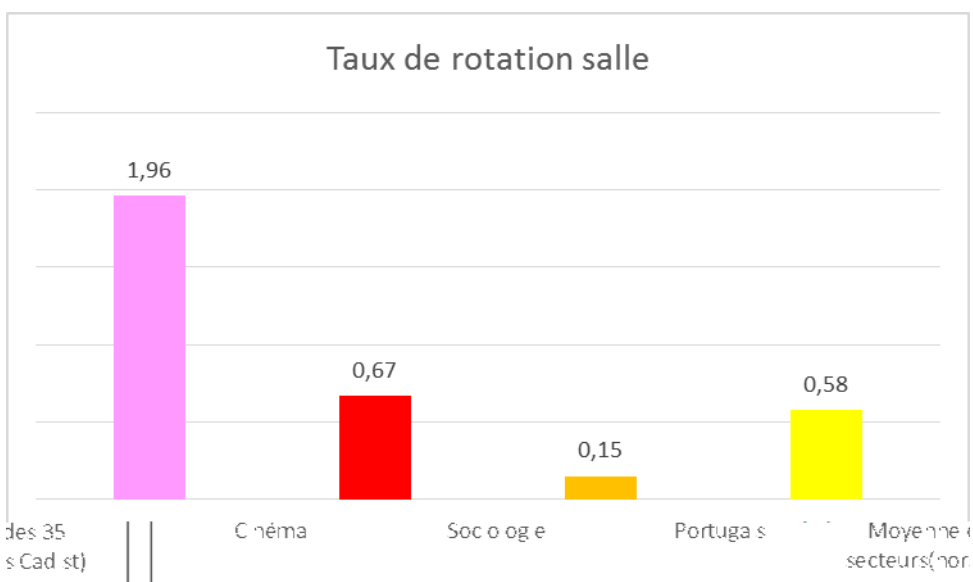
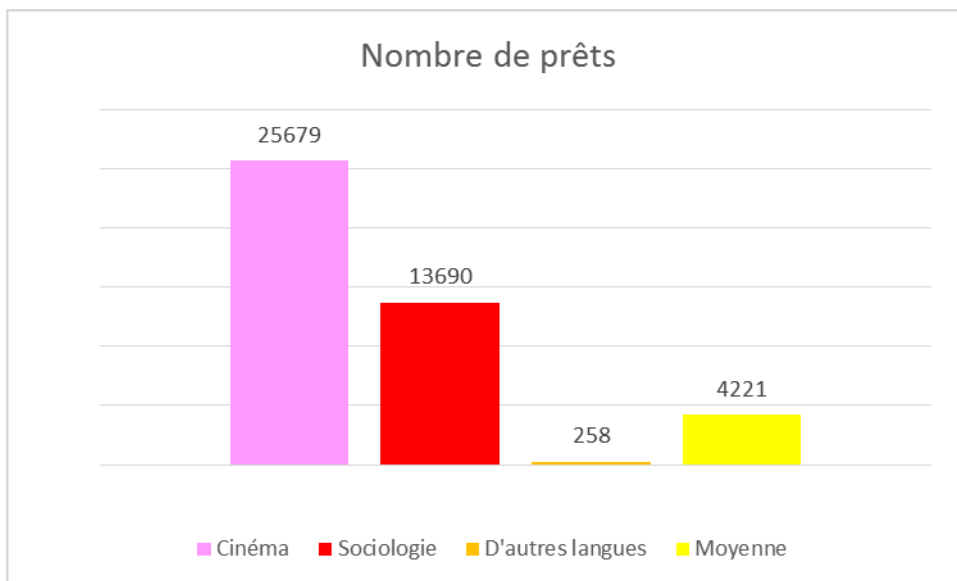
Localisation	Nombre de prêts	Nombre de documents empruntables	Taux de rotation
Salle	13334	19946	0,67
Magasin	356	6008	0,06
Total	13690	25954	0,53

Ces statistiques comprennent les prêts de documents audiovisuels. Pour 2016, le nombre de prêts de documents audiovisuels était de 360.

La sociologie est le 3<sup>me</sup> secteur sur 36 en nombre de prêts, mais elle n'est que le 11<sup>eme</sup> secteur pour le taux de rotation en salle.

Il est à préciser que le taux de rotation en salle dépend beaucoup de l'espace de rangement disponible : contrairement à d'autres secteurs, le secteur Sociologie dispose au regard de ses collections d'un nombre de tablettes plutôt confortable ; il n'est donc pas nécessaire de ne garder en libre accès que les titres qui sortent le plus. Possibilité nous est donnée de donner plus de visibilité à des ouvrages peu empruntés mais susceptibles de trouver tout de même des lecteurs (au vu de l'actualité, des cours dispensés à P8, etc.). Mais ce parti pris a naturellement pour conséquence de faire baisser le taux de rotation...





### Documents audiovisuels

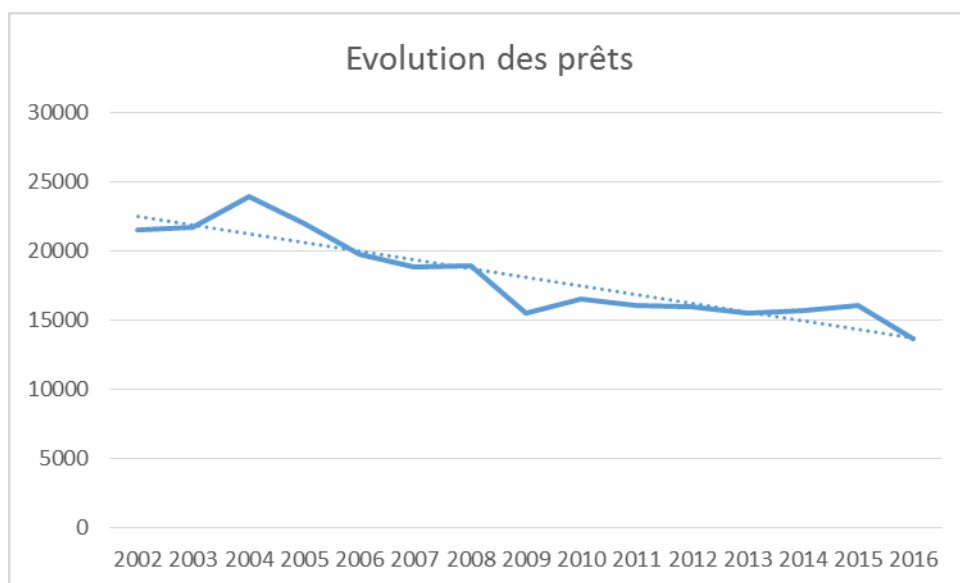
Le nombre de DVD empruntés est de 360 en 2016.

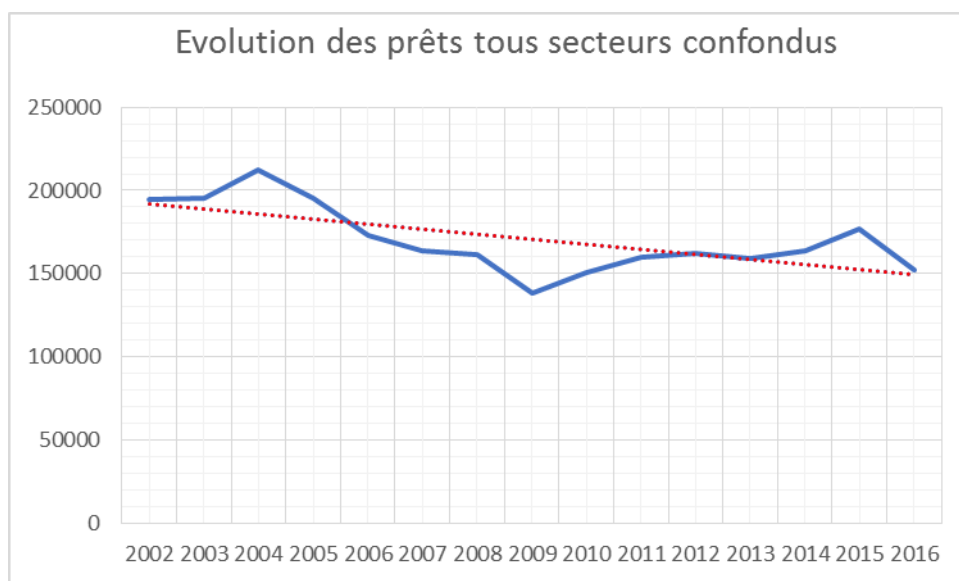
## Evolution des prêts entre 2002 et 2016 :

Année	Nombre de prêts
2002	21475
2003	21745
2004	23905
2005	21946
2006	19794
2007	18828
2008	18924
2009	15551
2010	16484
2011	16049
2012	15975
2013	15464
2014	15652
2015	16091
2016	13690

On constate une augmentation importante du nombre de prêts entre 2001 et 2004 (+47%), puis une baisse continue (-33 % entre 2004 et 2012), avec un creux en 2009 qui s'explique par le mouvement de grève qui a fortement perturbé le fonctionnement de la bibliothèque. Cette évolution n'est pas propre à la sociologie, elle se retrouve sur l'ensemble de la bibliothèque, avec néanmoins une remontée en 2011-2012.

L'importante baisse des prêts enregistrée en 2016 touche tous les secteurs ; elle est due à deux facteurs : la fermeture à plusieurs reprises de la BU en 2016 dans le contexte d'opposition à la Loi Travail ; la fermeture de la BU pendant les trois premières semaines de septembre 2016, en raison du chantier Learning Center.





### Périodiques imprimés :

Le nombre de consultations en sociologie est moyen. Une analyse en 2011/2012 a montré que le rapport coût/utilisation des périodiques de sociologie était mauvais, et le service des périodiques a jugé qu'il était souhaitable de réévaluer la pertinence des différents abonnements souscrits et d'envisager des désabonnements. C'est pourquoi il a fallu procéder à des désabonnements en 2013 et en 2016.

Les périodiques les plus consultés sont des revues aux titres très larges (ex : *t la société*) ou des magazines.

Les périodiques les moins consultés sont beaucoup plus spécialisés. Ex : *Inverses. Littératures, arts & homosexualités*.

Cependant, la qualité de ces publications incite fortement à prolonger nos abonnements à ces dernières.

### Livres électroniques :

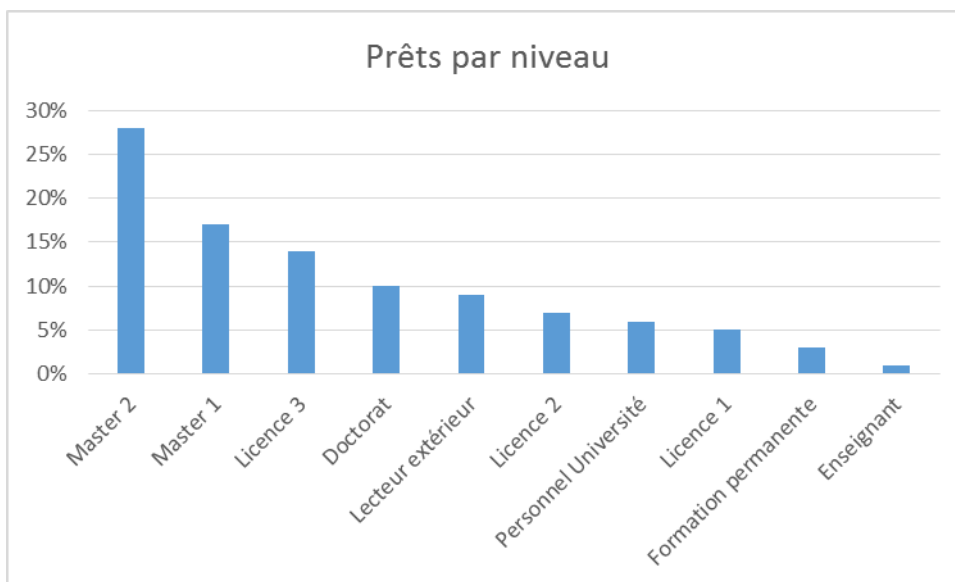
Plate-forme	Nombre de titres	Statistiques d'utilisation
Cairn	615	9065 requêtes
Dawsonera	49	43 téléchargements / 16 lectures en ligne*

\*Ne sont comptabilisées que les lectures de plus de 5mn.

Nous ne pouvons avoir des statistiques d'utilisation que pour les seules plates-formes Cairn et Dawsonera. Les statistiques de lecture en ligne sur la plate-forme Dawsonera comprennent uniquement les consultations de plus de 5 minutes.

### 2.2.2. Prêts par niveaux des usagers

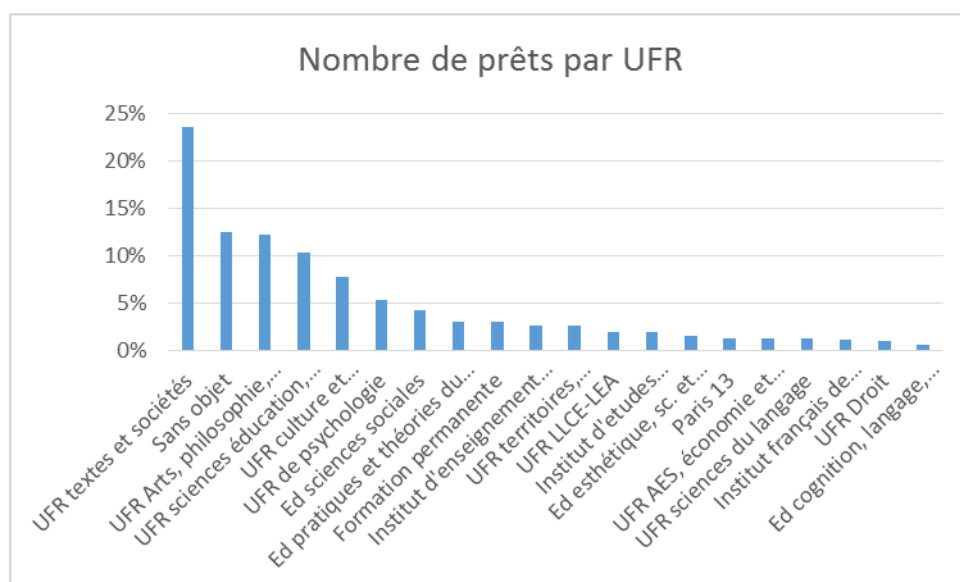
Niveau	Nombre de prêts
Master 2	28%
Master 1	17%
Licence 3	14%
Doctorat	10%
Lecteur extérieur	9%
Licence 2	7%
Personnel Université	6%
Licence 1	5%
Formation permanente	3%
Enseignant	1%



Nous pouvons noter l'importance du niveau Master 2 pour les prêts du secteur Sociologie. Ce niveau d'étude enregistre plus de prêts que les trois niveaux Licence additionnés.

### 2.2.3. Prêts par filières des usagers

UFR	Nombre de prêts
UFR textes et sociétés	24%
Sans objet	12%
UFR Arts, philosophie, esthétique	12%
UFR sciences éducation, psychanalyse, FLE	10%
UFR culture et communication	8%
UFR de psychologie	5%
Ed sciences sociales	4%
Ed pratiques et théories du sens	3%
Formation permanente	3%
Institut d'enseignement à distance	3%
UFR territoires, environnements, sociétés	3%
UFR LLCE-LEA	2%
Institut d'études européennes	2%
Ed esthétique, sc. et techno. des arts	1%
Paris 13	1%
UFR AES, économie et gestion	1%
UFR sciences du langage	1%
Institut français de géopolitique	1%
UFR Droit	1%
Ed cognition, langage, interaction	1%



#### 2.2.4. Analyse des prêts par grands segments de cotes (en salle)

<b>Grands segments de cote</b>	<b>Intitulé</b>	<b>Nombre d'exemplaires</b>	<b>Taux de rotation</b>	<b>Pourcentage de titres en langues étrangères (y compris ouvrages bilingues)</b>	<b>Volume du segment</b>	<b>Pourcentage des prêts</b>	<b>Commentaires</b>
De 3 à 316	Sciences sociales et sociologie	536 (dont 85% empruntable)	0,59	12,00%	2,77%	2,03%	
316.0	Méthodologie	818 (dont 96% empruntable)	1,08	8,00%	4,22%	6,40%	
316.1	Généralités	223 (dont 98% empruntable)	0,3	12,00%	1,15%	0,49%	
316.2	Ecoles et courants de la sociologie / Corpus d'auteurs	2045 (dont 98% empruntable)	0,75	12,00%	10,56%	11,30%	

316.3 à 316.334.0	Structures sociales	699 (dont 99% empruntable)	0,59	6,00%	3,61%	3,07%	
316.334.1	Sociologie des organisations	269 (dont 99% empruntable)	0,64	2,00%	1,39%	1,29%	
316.334.2	Sociologie du travail	1014 (dont 100% empruntable)	0,73	4,00%	5%	5,53%	
316.334.3	Sociologie politique	431 (dont 100% empruntable)	0,7	4,00%	2,23%	2,26%	
316.334.55	Sociologie rurale	150 (dont 100% empruntable)	0,23	5,00%	0,77%	0,26%	
316.334.56	Sociologie urbaine	857 (dont 100% empruntable)	0,49	7,00%	4,43%	3%	
316.334.6	Sociologie de l'habitat et du logement	131 (100% empruntable)	0,37	2,00%	0,68%	0,36%	

316.334.7	Sociologie de la famille	480 (dont 99,% empruntable)	0,32	4,00%	2,48%	1,15%	
316.34 et 316.342	Différenciation sociale	168 (dont 100% empruntable)	0,52	9,00%	0,87%	0,66%	
316.343 et 316.344.9	Groupes sociaux	790 (dont 100% empruntable)	0,61	5,00%	4,08%	3,63%	
316.345 et 316.345.0	Relations entre les sexes	410 (dont 100% empruntable)	0,72	5,00%	2,12%	2,24%	
316.345.1 et 316.345.2	Condition féminine et féminisme	1403 (dont 100% empruntable)	0,75	13,00%	7,25%	10,56%	
De 316.345.3 à 316.345.7	Homosexualité, prostitution, gender studies, transsexualité, pornographie	557 (dont 100% empruntable)	1,16	14,00%	2,88%	4,86%	
316.346	Groupes selon l'âge	644 (dont 100% empruntable)	0,39	3,00%	3,33%	1,88%	



316.347 à 316.347.2	Sociologie des migrations ; immigrés, groupes et minorités	884 (100% empruntable)	0,73	12,00%	4,57%	4,86%	
316.347.3	Racisme	428 (dont 100% empruntable)	0,69	14,00%	2,21%	2,23%	
De 316.4 à 316.412	Ordre social, processus sociaux, socialisation, contrôle social	150 (dont 100% empruntable)	0,88	4,00%	0,77%	0,99%	
316.413	Police, justice, coercition, milieu carcéral	142 (dont 100% empruntable)	1,23	6,00%	0,73%	1,31%	

316.414	Sociologie de la déviance, de la délinquance, de la criminalité	209(dont 99% empruntable)	0,9	10,00%	1,08%	1,39%	
316.42	Changement social	553 (dont 100% empruntable)	0,5	4,00%	2,86%	2,09%	
316.6	Psychologie sociale	413 (dont 100% empruntable)	0,58	7,00%	2,13%	1,81%	
316.604	Communication	175 (dont 99% empruntable)	0,68	6,00%	1%	0,90%	
De 316.62 à 316.642	Psychologie des foules et des groupes, rapport à l'autorité, opinion publique	426 (dont 100% empruntable)	0,62	8,00%	2,20%	1,99%	

316.67 et 316.672	Interaction sociale. Ethnométhodologie ; représentations sociales	422 (dont 100% empruntable)	0,72	12,00%	2,18%	2,28%	
316.673	Sociologie de la communication	366 (dont 99,00% empruntable)	0,7	4,00%	1,89%	1,92%	
316.674	Relations de l'individu à la société (suicide, aliénation...)	199 (dont 100% empruntable)	0,59	2,00%	1,03%	0,89%	
316.7	Sociologie de la culture	804 (dont 100% empruntable)	0,72	11,00%	4,15%	4%	
316.70	Sociologie de l'art	505 (dont 100% empruntable)	1,1	8,00%	2,61%	4,17%	
316.71	Cultures de groupes particuliers	292 (dont 100% empruntable)	0,74	9,00%	1,51%	1,63%	

316.72	Sociologie de la vie quotidienne	196 (100% empruntable)	0,66	5,00%	1,01%	0,97%	
316.73	Vacances, tourisme	135 (dont 100% empruntable)	0,43	4,00%	0,70%	0,44%	
316.75	Sociologie de la connaissance	131 (dont 98,00% empruntable)	0,5	4,00%	0,68%	0,48%	
316.76	Sociologie des sciences	308 (100% empruntable)	0,63	5,00%	1,59%	1,46%	
316.77	Sociologie de la médecine et de la santé	439 (dont 100% empruntable)	0,31	5,00%	2,27%	1,03%	
316.8	Sociologie des religions	560 (dont 100% empruntable)	0,41	7,00%	2,89%	1,71%	

**Chiffres de janvier 2017**

## 3. Gestion des collections

### 3.1. Outils d'acquisition

#### 3.1.2. Brochures de formation et enseignements de P8 / Bibliographies d'enseignants

*Les brochures de formation* permettent d'orienter utilement les acquisitions : elles donnent des thématiques de cours auxquelles il convient que nos collections fassent écho, afin de proposer à nos étudiants les documents qu'ils seront le plus amenés à exploiter.

*Les bibliographes* nous sont également précieuses (peut-être même davantage) car elles listent des ouvrages incontournables, auxquels les étudiants devront nécessairement se référer et qu'ils emprunteront massivement. Une grande partie des étudiants de niveau Licence se contenteront d'ailleurs de ces bibliographies, et n'utiliseront le catalogue que pour y trouver les titres qui y figurent.

Notons aussi que les suggestions d'acquisition émanant des étudiants (via les cahiers de suggestions ou Koha) sont toujours étudiées ; pour peu qu'elles soient d'un niveau universitaire et que le budget le permette, nous tâchons d'acheter les documents suggérés. En effet, en rendant service aux lecteurs par ce biais, nous comblons souvent aussi certaines lacunes dans nos collections (titres qui nous ont échappé, ou récemment mis en avant dans le cadre d'un cours, etc.).

#### 3.1.3. Catalogues d'éditeurs / Livres Hebdo-Electre

sont principalement utilisés pour l'acquisition des ouvrages en langue anglaise (ex. *Routledge*, et autres grandes maisons d'édition anglo-américaines en sciences sociales). Ils ont pour avantage de présenter un commentaire détaillé des ouvrages, et le plus souvent également l'auteur et ses travaux : cela facilite grandement le choix des acquisitions. En l'absence de sites Internet suffisamment exhaustifs recensant les ouvrages anglo-américains, l'utilisation des catalogues imprimés qui nous sont régulièrement envoyés reste en vigueur pour ce type d'acquisitions. Les catalogues des maisons d'édition françaises sont par ailleurs consultés en complément de *Livres Hebdo* : ce complément est utile pour dénicher les références qui ne figurent pas toujours dans la revue.

La revue *Livres Hebdo* et le site *Electre* sont utilisés pour effectuer la grande majorité des acquisitions en langue française. L'avantage de ces outils est qu'ils proposent une liste quasi-exhaustive des titres en langue française dès leur parution, là où les catalogues accusent un certain retard (parfois de plusieurs semaines) entre la date de publication d'un ouvrage et son apparition dans les catalogues papiers.

L'utilisation de *Livres Hebdo* reste donc à privilégier pour que les collections soient le plus rapidement à jour vis-à-vis d'une offre éditoriale abondante. Toutefois, l'absence totale dans *Livres Hebdo* de regard critique et de rigueur scientifique –tout au moins dans la présentation en fin de numéro des dernières parutions- augmente le risque de commandes dont l'acquéreur ait à se mordre les doigts. Il est parfois très difficile de se faire une idée concrète d'un livre à partir d'un très bref résumé, qui plus est lorsqu'il est produit par des éditeurs peu scrupuleux et désireux de dissimuler la teneur réelle d'un ouvrage.

Les acquisitions par le biais de *Livres Hebdo* (surtout en sociologie !) requièrent par conséquent un surcroît de vigilance : s'il ne s'agit pas d'emblée d'un auteur ou d'un éditeur dont le nom est gage de sérieux, une recherche systématique sur internet s'impose pour déterminer la pertinence de tout nouvel achat.

### 3.1.3. Sites Web

Comme expliqué ci-dessus, le site utilisé pour le choix des ouvrages français imprimés est *Electre*.

*Livres électroniques* : les ouvrages sont décrits sur la plateforme *Dawsonera*, de notre fournisseur *Dawson*.

*DVD documentaires* : les films sont décrits sur le site de notre fournisseur *ADAV*.

Au descriptif succinct (qui vaut à peu près celui de *Livres Hebdo*) s'ajoutent des extraits de critiques favorables, les prix remportés et certains labels obtenus (*Images en Bibliothèques*, notamment). Toutefois, il est préférable de connaître le nom de certains distributeurs de qualité (ex : *Doc Net Films*) et de rester attentif à l'actualité du documentaire, afin d'être en mesure de sélectionner quelques films importants parmi une offre qui dépasse de beaucoup les possibilités budgétaires du secteur E.

*VOD* : sur le site *Adavision*, un court extrait du documentaire est toujours visionnable, ce qui aide beaucoup à s'en faire une idée.

### 3.1.4. Etat de secteur

Il est important de suivre de près son état de secteur afin de racheter les exemplaires très souvent empruntés, pour lesquels on estime que le nombre d'exemplaires disponibles n'est pas suffisant.

L'état de secteur sert également à racheter les ouvrages manquants depuis longtemps, que nous ne parvenons pas à récupérer même après avoir pris contact avec les lecteurs en retard.

## 3.2. Politique d'acquisition

### 3.2.1. Types d'ouvrage

L'ouvrage de base, pour un niveau Licence, est un manuel ou un grand classique de la sociologie. Ces deux types d'ouvrages doivent être acquis en nombre suffisant, de manière à répondre à la demande, notamment en période de partiels ; les manuels doivent par ailleurs être très récents, et les classiques, lorsqu'ils sont traduits, doivent être proposés dans toutes les traductions en français disponibles.

Sont également achetés des essais abordant toutes sortes de thématiques sous l'angle social (à l'exception de l'éducation, du sport et du langage, qui dépendent d'autres secteurs), des dictionnaires, des compte-rendus de colloques et de conférences, des atlas, etc. Une attention particulière doit être apportée aux récits et témoignages, très représentés en sociologie : entre le récit réalisé selon des normes scientifiques établies et le témoignage brut, voyeuriste et dépourvu de toute analyse, la limite est parfois ténue. La vigilance, donc, est encore de mise.

Des DVD documentaires concernant « la société » en général (c'est-à-dire, en réalité, tout film documentaire qui ne soit pas de façon trop spécifique du ressort de l'histoire, de l'économie, de la psychologie, des sciences politiques ou de l'art) sont par ailleurs achetés pour le secteur E et placés dans deux bacs DVD en Salle Rouge, sous des cotes et thématiques simplifiées.

Les films achetés par le secteur E sur la plateforme VOD ont dans un premier temps débordé la seule discipline sociologie : ils ont inclus notamment les documentaires en ethnologie et sciences de l'éducation. À terme, quand l'offre Adavision sera plus conséquente, chaque acquéreur se chargera des acquisitions VOD propres à son secteur.

### 3.2.2. Nombre d'exemplaires et statut de prêt

Seuls les manuels et les ouvrages les plus demandés sont (r)achetés en plusieurs exemplaires.

Par défaut, tout autre ouvrage est commandé en un seul exemplaire.

L'achat d'un exemplaire supplémentaire est jugé nécessaire à partir (environ) de 5 prêts/ an en moyenne pour chaque exemplaire (nombre de prêts/an divisé par nombre d'exemplaires).

Commandé en un seul exemplaire, l'ouvrage est mis systématiquement en statut LIP.

Commandé en plusieurs exemplaires, l'ouvrage pourra avoir le statut LIP, mais aussi LPC –si l'on souhaite que les ouvrages tournent rapidement entre les étudiants- et/ou (beaucoup plus rarement) LEX –si l'on souhaite qu'un ouvrage reste à disposition permanente des lecteurs à la BU (ex : dictionnaires).

### 3.2.3. Localisation

Les collections sont localisées principalement en salle Rouge (3/4 des collections). Autant que possible, on évitera de dispatcher les exemplaires d'un même ouvrage entre le libre accès et les magasins, exception faite cependant des différentes éditions (ex : édition initiale/révisée ; différentes traductions ; texte traduit / texte en langue originale, etc.).

Les ouvrages peu ou pas empruntés (trouvés grâce à l'état de secteur) doivent être pour la plupart refoulés en magasin, et inversement, les ouvrages en magasin très empruntés doivent être remontés en salle.

## 3.3. Cotation et plastification

### 3.3.1. Cotation

Cotes comprenant moins de 10 exemplaires	66
Cotes comprenant plus de 200 exemplaires	23
Cotes qui comprennent entre 10 et 200 exemplaires	192
<b>Total des cotes</b>	<b>283</b>

La recotation du fonds sociologie est en cours. La règle des 10-200 n'ayant pas été appliquée durant plusieurs années, certains segments dépassent largement les 200 exemplaires.

Ce problème complique les recherches de l'étudiant sur place, car la présence de trop de livres pour un même indice gêne la visibilité et décourage les recherches par butinage. De nombreux indices surchargés ont déjà été redécoupés en plusieurs indices et le travail est à poursuivre.

Les indices trop peu pourvus, quant à eux, sont souvent difficiles à trouver car perdus dans un trop grand ensemble ; ils compliquent par ailleurs inutilement une CDU déjà complexe et mal comprise par nos étudiants.

Le nombre important de ces cotes comprenant moins de 10 exemplaires est dû essentiellement aux indices du corpus d'auteurs : certaines subdivisions ont été faites au fil du temps (le plus souvent par ajout d'un niveau de lecture à la cote) et il est désormais nécessaire de recoter tous les exemplaires qui n'en ont pas bénéficié.

Le travail de recotation est énorme et donc lent, par définition. Il est donc nécessaire de fixer des priorités (voir projets 2016-2017).

### 3.3.2. Plastification

La plastification, en Salle Rouge, n'est plus systématique, on n'y a même recours qu'assez rarement, afin de diminuer les coûts et les délais de traitement des ouvrages par des prestataires extérieurs (3 mois environ).

En théorie, il a été décidé que chaque acquéreur choisirait de couvrir ou pas un ouvrage. Sur la page de titre, il inscrit la mention « couvrir maintenant » s'il souhaite que l'ouvrage soit filmoluxé.

En pratique, le choix final de couvrir ou non un livre revient au magasinier qui, en fonction de sa charge de travail et de son appréciation, peut modifier la décision de l'acquéreur.

## 3.4. Désherbage

### 3.4.1. Critères de désherbage

Des règles de désherbage ont été établies dans un document interne rédigé en 2005, intitulé « Règles pour le désherbage », et auquel la charte documentaire fait référence. Ce document établit 4 critères pour le désherbage : la pertinence, l'adaptation aux besoins du public, l'actualité de l'information et l'état physique du document. S'inspirant de la méthode IOUPI, ce document précise également pour chaque secteur une formule pour l'identification des monographies candidates au désherbage. Pour le secteur Sociologie, cette formule est 10/3 : sont candidats au désherbage les ouvrages qui ont plus de 10 ans (date du dépôt légal) et qui n'ont pas été empruntés depuis au moins 3 ans. Cette formule n'a toutefois qu'une valeur indicative, et ne saurait se substituer à une évaluation fondée sur la connaissance de la discipline et des pratiques de l'université.

### 3.4.2. Modalités de traitement des documents éliminés

Les ouvrages désherbés sont soit relégués en magasin, soit retirés des collections (dons sortants ou pilon).

En sociologie comme pour les autres secteurs, il a été décidé qu'aucun doublon ne serait conservé en magasin : une importante opération de dédoublonnage a eu lieu à cet effet en 2016 dans le cadre du plan de conservation des documents.

Les ouvrages sortis des collections qui sont encore dans un état correct sont stockés jusqu'à ce que des associations intéressées viennent les chercher ; dans le cas contraire, ils sont proposés aux lecteurs dans le hall de la BU –et en dernier recours, jetés.

Les ouvrages désherbés que nous conservons sont refoulés en magasin (et donc donnés pour rééquipement au magasinier du secteur E).

### 3.4.3. Suivi du désherbage

Le désherbage est actuellement en cours, aussi bien en libre accès qu'en magasin : en libre accès, il est souhaitable de parvenir à désherber sur l'ensemble des collections Sociologie une fois/ an ; en magasin, le désherbage s'inscrit dans le chantier de ré-acquisition engagé fin 2016, qui concerne tous les secteurs. Pour le secteur E, cette opération de ré-acquisition devrait durer environ deux ans. Chaque mois, une liste d'exemplaires est envoyée au chargé de secteur; il la fait suivre en plusieurs fois au magasinier du secteur qui assure la collecte des



exemplaires en magasin et les transmet au chargé de secteur. Ce dernier décide de ce qu'il convient de faire de chaque exemplaire : mise en don sortant, retour en magasin, réintégration en libre accès ou transfert vers un autre secteur d'acquisition.

### 3.5. Récolement

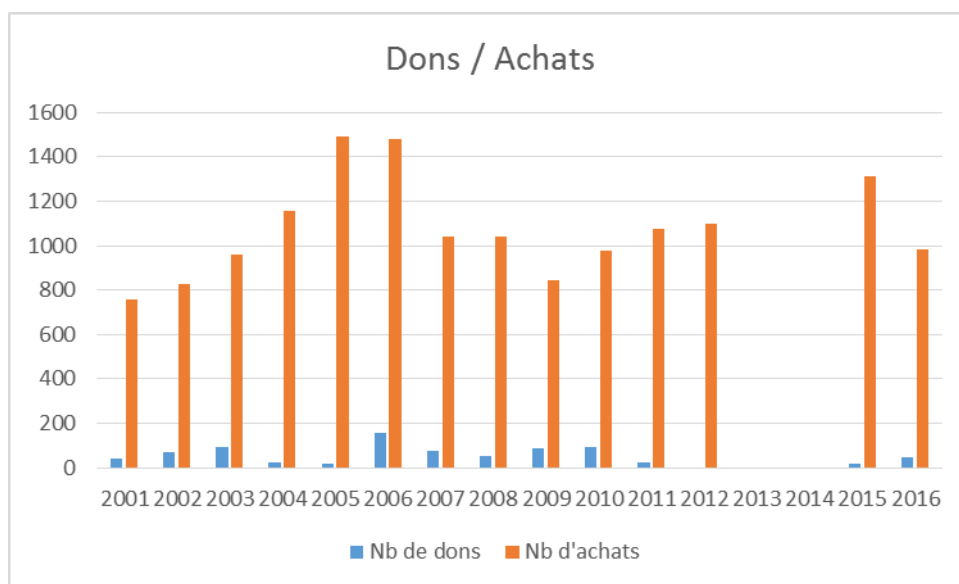
Un récolement est effectué tous les ans (ou 2 ans) au mois de juillet. Récolement en magasin en 2011 : 20 manquants. Récolement en salle en 2012 : 116 manquants. Il faudra envisager des rachats pour les titres régulièrement empruntés.

Récolement 2015 : 236 manquants. Le prochain récolement est prévu pour l'été 2017.

### 3.6. Dons entrants

Les dons sont acceptés dans la mesure où ils correspondent à la politique documentaire du secteur E, et plus largement de la Bibliothèque. Les doublons seront refusés, sauf s'il s'agit de titres très empruntés ou susceptibles de l'être (publications récentes, recommandation d'un enseignant).

	Nb de dons	Nb d'achats	Total
2001	43	757	800
2002	71	825	896
2003	90	962	1052
2004	21	1159	1180
2005	17	1493	1510
2006	156	1480	1636
2007	76	1038	1114
2008	50	1039	1089
2009	88	844	932
2010	93	977	1070
2011	22	1078	1200
2012	NC	1098	NC
2013	NC	NC	NC
2014	NC	NC	NC
2015	16	1312	1328
2016	47	983	1030



Le pourcentage des dons est peu élevé en sociologie (en moyenne 6 %).

Un changement de logiciel en 2012 a conduit à une perte de données : le nombre de dons pour 2012 n'est donc pas connu.

### 3.7. Valorisation des collections

Afin de valoriser les collections Sociologie, plusieurs actions ont été conduites durant l'année civile 2016:

- En alternance avec les deux autres chargés de secteur(s) du Pôle 1, des tables thématiques d'ouvrages ont été organisées en salle Rouge et dans le hall d'accueil. 7 tables pour le secteur Sociologie, sur les thèmes suivants : *Génération Y* ; *Un travail sans limites ?* ; ? ; *Sociologie de la police* ; *Benoite Groult* ; *Avant les élections* ; *La Sociologie en BD*. Certaines tables ont été choisies en écho à l'actualité (*Un travail sans limites ?* ; *Benoite Groult* ; *Avant les élections*), d'autres en écho à un événement culturel ( ? , dans le cadre de la *Semaine des arts* à Paris 8), ou même pour sensibiliser à la création d'un nouveau type de documents intégrés aux collections Sociologie (*La Sociologie en BD*).
- Afin d'améliorer la lisibilité des collections, le chantier initié sur la signalétique en 2013 a été poursuivi : une signalétique complète est désormais en place pour tous les indices des étagères de sociologie. Les calques ont également été entièrement remis à jour durant l'année.
- Afin d'alléger les indices surchargés et de permettre de meilleurs regroupements thématiques, la création de nouveaux indices a été poursuivie. 10 nouveaux indices ont ainsi été créés : *Noirs--Minorités* ; *Sociologie du jeu* ; *Rock* ; *Hip Hop* ; *Techno* ; *Sociologie de la mode* ; *Sociologie des musées, du patrimoine culturel* ; *Sexisme, discrimination sexuelle* ; *Couples mixtes* ; *Intégration*.
- De nombreuses recotations ont également été effectuées pour renforcer la visibilité des sous-thématiques au sein d'un même indice : par exemple, tous les ouvrages de sociologie de la culture concernant la médiation culturelle ont été cotés *Médiation culturelle*, au lieu des trois premières lettres de l'auteur, ce qui favorise la recherche

documentaire par butinage. L'indice *Médiation culturelle* sera créé une fois atteint le dixième exemplaire.

- Deux pancartes ont été placées de part et d'autre du double bac DVD Sociologie, afin de sensibiliser les lecteurs à son contenu. Sur proposition du magasinier du secteur E, ces pancartes indiquent : « Documentaires et sociétés / DVD empruntables et consultables sur place ». Cette formulation nous a paru plus représentative du fonds que toute autre comprenant le mot « sociologie » : en effet, les films proposés sont davantage des films documentaires grand public aux thématiques variées que, stricto sensu, des films « de sociologie ».

#### 4. Bilan 2016 et objectifs pour 2017

Il s'agira pour l'année civile 2017 de poursuivre le travail entrepris depuis plusieurs années, visant à donner plus de lisibilité et de cohérence au fonds Sociologie. Ce travail, nous le pensons, facilite grandement la tâche des lecteurs et a pour corollaire une augmentation des prêts. Malgré un recul de ces derniers en 2016, dû essentiellement aux fermetures de la BU (à la suite des mouvements de contestation contre la Loi Travail et du chantier Learning Center) nous espérons que nos efforts porteront leurs fruits en 2017, comme ils semblaient commencer à le faire en 2015. Les prochaines actions à conduire en priorité pour le fonds Sociologie sont :

- La recotation au sein du corpus d'auteurs des cotes obsolètes ou peu pertinentes, qui en l'état compliquent beaucoup la recherche des lecteurs et nuisent à la cohérence des collections. (Ex : ouvrages cotés 316.2 « 19 »WEB 2 au lieu de 316.2 « 19 »WEB 7 pour les oeuvres de Max Weber). Ce travail de recotation est engagé et devrait se terminer courant 2017.
- En application de la règle des 10/200, l'étoffement au sein de ce même corpus d'auteurs des indices qui comptent moins de 10 livres, notamment en remontant des livres du magasin vers le libre accès. Le chantier de ré-acquisition engagé permet d'œuvrer de façon accélérée en ce sens.
- La recotation par division alphabétique, au sein d'indices existants, de nombreux ouvrages afin de favoriser la recherche par butinage, notamment en *Sociologie du travail*, *Sociologie de la culture*, et dans tous les indices dérivés de *316.6 Psychologie sociale*.
- La poursuite du chantier de ré-acquisition des collections en magasin, qui doit être amplifiée et considérée comme prioritaire sur le désherbage en libre accès, afin de tenir les délais fixés.
- Dans la mesure du possible, donc, un désherbage intégral des collections en libre accès à raison d'une fois par an. Le désherbage pourrait bien concerner également pour la première fois les deux bacs DVD « Documentaires et sociétés », où les documents trop serrés commencent à dissuader les lecteurs d'y « butiner ».
- La réactualisation régulière des calques (au moins une fois/ an).
- D'éventuelles nouvelles acquisitions en livres électroniques, notamment pour des titres en psychologie sociale consultés par les étudiants de l'IED.
- Evaluer la pertinence de nouveaux abonnements périodiques pour le secteur E.
- Nous signaler à nouveau lors de la journée d'accueil de la rentrée 2017-2018, auprès des étudiants de Licence : la présentation aux étudiants du fonds Sociologie et plus

largement de la BU (avec distribution de plaquettes d'information) lors de rentrée 2016-2017 nous a paru tout à fait utile.

- Contacter tous les enseignants en sociologie à la rentrée 2017-2018, afin de leur proposer la mise en ligne de leurs bibliographies, et également la présentation du fonds Sociologie à leurs étudiants sous forme de visites spécifiques, notamment pour les L1 (projet à coordonner avec le service des visites).
- Concernant le futur espace d'autoformation : demander aux enseignants référents de l'UFR Sociologie de sonder les attentes de l'équipe enseignante en matière de logiciels informatiques à acheter/ installer sur les différentes postes.